

از مطلوبیت تا مسئولیت با نشان کیفیت

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، نشان کیفیت محصولات را در زمینه برق و الکترونیک، مهندسی پزشکی، تجهیزات اداری و آموزشی، مخابرات، ایمنی و وسایل سرگرمی و کمک آموزشی کودکان، تجهیزات و قطعات رایانه و فرآوری داده در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نهایی و حمایت و تشویق واردکنندگان و تولیدکنندگان معتبر، ارائه می‌کند.

نشان کیفیت براساس ویژگی‌های محصول، نماینده معتبر و خدمات حین فروش و پس از فروش آن شاخص‌بندی شده و بعنوان تایید کیفیت و تطابق محصول با استانداردهای ملی و بین‌المللی بر روی محصول، یا بسته بندی آن نصب می‌شود. **نشان کیفیت** گویای این مطلب است که محصول دارای این نشان، علاوه بر رعایت استانداردهای فنی و ایمنی، دارای نمایندگی‌های فروش و خدمات حین فروش و پس از فروش معتبر و شناخته شده است و به مصرف‌کننده اطمینان استفاده از این خدمات را می‌دهد.

جهت ارائه نشان کیفیت لازم است نمونه محصول از نظر کیفیت، کارایی، امنیت، ایمنی و سازگاری الکترومغناطیسی، در جریان آزمونها با استانداردهای ملی و بین‌المللی تطبیق داده شود.

نشان کیفیت تامین‌کننده را از نظر ارائه خدمات حین فروش و ارائه خدمات پس از فروش شاخصهای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارزیابی می‌کند.

فرایند اعطای نشان کیفیت به تدریج موجب خروج محصولات بی کیفیت و خدمات فروش و پس از فروش نامعتبر از بازار شده و بدین ترتیب تولیدکنندگان مشکل رقابت با محصولات ارزان قیمت ولی بدون کیفیت و با خدمات فروش و پس از فروش نامناسب را نخواهند داشت و فروش، تولید و واردات محصولات مرغوب گسترش خواهد یافت.

این حق مسلم شماست که کالای با کیفیت و با خدمات معتبر خریداری

کنید.

با نشان کیفیت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک این اطمینان محقق می‌گردد.

مزایای مصرف‌کنندگان

✓ اطمینان مصرف‌کننده از صحت ادعاها در مورد محصول و نماینده فروش، خدمات حین فروش و پس از فروش معتبر.

✓ سنجش صحت ادعاها توسط شخص ثالث معتبر و متخصص (جلب اعتماد مصرف‌کننده).

✓ ایجاد پایه مناسبی برای مقایسه محصولات مختلف (حق انتخاب مصرف‌کننده از حقوق اساسی اوست).

✓ کاهش خطرات ناشی از قاچاق کالا، ایجاد بازار خاکستری و ورود کالاهای بی کیفیت.

مزایا برای متولی محصول

✓ کمک به تولیدکننده و واردکننده در تشخیص اشکالات احتمالی و عدم تطابق محصول خود با استانداردهای ضروری.

✓ کمک به تولیدکننده و واردکننده در جلوگیری از جعل محصولات آنان.

✓ افزایش سهم بازار با تکیه بر مزیت کیفیت.

✓ حرکت به سمت شفاف سازی بازار.

✓ اطلاع‌رسانی عمومی در سایت و معرفی شرکت‌ها و محصولات دارنده نشان کیفیت.